

電通ヤング・アンド・ルビカム 受賞のお知らせ

“Banana Message” (事業主体:株式会社ドール)

2017年度「PR アワードグランプリ」ブロンズ賞

日本初、バナナにメッセージを書くための専用ペンでバナナを手紙に！

総合広告会社、電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社(以下電通 Y&R/ 本社:東京都港区、代表取締役社長:久島伸昭)は、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会(PRSJ)主催 2017年度「PR アワードグランプリ」において、下記を受賞したことをお知らせします。また同アワード授賞式は、12月6日に港区の六本木ヒルズアカデミーにて執り行われました。



■作品名/事業主体

Banana Message バナナメッセージ  
/ 株式会社ドール

■エントリー会社/受賞詳細

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社  
2017年度「PR アワードグランプリ」ブロンズ賞  
マーケティング・コミュニケーション部門



写真:日本パブリックリレーションズ協会提供

■キャンペーンについて

東京マラソン 2017 に向け、頑張る全てのランナーを、バナナにメッセージを書いて応援する「ドール バナナメッセージキャンペーン」を立ち上げ、日本初のバナナ専用ペン「バナペン®(BANAPEN)」を提供することで、東京マラソンに参加するランナーをはじめ、すべてのランナーをバナナにメッセージを書くことを通じて応援いたしました。

### ■日本初・バナナ専用ペン「バナペン®」とは

バナナの皮に直接文字や絵が書くことのできる日本初のバナナ専用ペンです。バナナの皮の酸化作用を利用し、インクの代わりに透明な食用酢を入れることでバナナの皮に書いた文字や絵が徐々に浮き上がります。長年、幅広い世代に好まれてきた果物のバナナが、バナペン®の登場によって、“メッセージを届けるための手紙”へと進化を遂げました。

特設サイト(URL:<https://www.dole.co.jp/bananamessage/>)



### ■「PRアワードグランプリ」について

「PRアワードグランプリ」は、パブリックリレーションズの活動事例を広く募集し、審査を通じて優秀な活動を表彰・公開し、日本のコミュニケーション技術の質的向上に資するとともに、パブリックリレーションズに対する一層の理解促進を図るため、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会 (PRSJ) が優れたPR事例を顕彰するアワードです。今年度は、75 件のエントリーが寄せられました。

### ■電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社について

電通 Y&R は、2 つのグローバルなコミュニケーション会社である電通(日本)とヤング・アンド・ルビカム(米国)の合併で 1981 年に設立されたユニークな総合広告会社です。日本の広告界をリードする電通のリソースを最大限に活用しながら Y&R の世界 93 カ国、189 のオフィス、6500 人の社員とも連携し、Resist the Usual(「型破りな発想を。」)の考え方をもとに、課題解決のための様々なクリエイティブ、ソリューションを提供しています。

#### 本件に関するお問い合わせ先

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社 (担当:コーポレート局 広報担当 前田)  
電話 : 03-5404-9373 E-mail: [press@dyr.jp](mailto:press@dyr.jp)